



BRUNELLO CUCINELLI

Codice Etico

*Approvato dal Consiglio di Amministrazione
di Brunello Cucinelli S.p.A.
in data 10 luglio 2025*

Indice

1. Brevi cenni di storia dell'Impresa	3
2. Premessa	4
3. L'Impresa Umanistica e l'Umana Sostenibilità	4
4. Principi generali	5
5. Destinatari	7
<i>6.1 Regole di condotta nei confronti dei fornitori</i>	<i>8</i>
<i>6.2 Regole di condotta nei confronti dei clienti</i>	<i>10</i>
<i>6.3 Regole di condotta nella gestione delle Umane Risorse</i>	<i>10</i>
<i>6.4 Regole di condotta nei rapporti con la pubblica amministrazione</i>	<i>11</i>
<i>6.5 Regole di condotta nei rapporti con gli azionisti</i>	<i>12</i>
<i>6.6 Regole di condotta nei rapporti con gli organi di informazione</i>	<i>12</i>
<i>6.7 Beni e strumenti aziendali</i>	<i>12</i>
7. Sostenibilità e Tutela del Creato	12
<i>7.1 Impegno ambientale</i>	<i>12</i>
<i>7.2 Gestione responsabile delle risorse</i>	<i>13</i>
<i>7.3 Innovazione e Circolarità</i>	<i>13</i>
<i>7.4 Sostenibilità tecnologica e Intelligenza Artificiale</i>	<i>13</i>
8. Diversità, Inclusione e Dignità della Persona	14
<i>8.1 Valorizzazione delle diversità</i>	<i>14</i>
<i>8.2 Cultura inclusiva</i>	<i>14</i>
<i>8.3 Formazione e Sviluppo dei Talenti</i>	<i>14</i>
9. Trasparenza della contabilità e controlli interni, antiriciclaggio	15
<i>9.1 Registrazioni contabili e conseguente formazione dei bilanci</i>	<i>15</i>
<i>9.2 Controlli interni</i>	<i>15</i>
<i>9.3 Antiriciclaggio</i>	<i>15</i>
10. Proprietà intellettuale e industriale	16
11. Informazioni riservate	16
12. Protezione dei dati personali	16
13. Cultura, Arte e Territorio	17
14. Vigilanza	17

1. Brevi cenni di storia dell'Impresa

Nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia, Brunello Cucinelli ha dato vita ad un'impresa fondata sui principi del Capitalismo Umanistico e dell'Umana Sostenibilità, in cui l'uomo è al centro di qualsiasi processo produttivo, il lavoro è inteso come espressione del valore umano e il "giusto" profitto diviene un mezzo per conseguire il fine superiore del *bene comune*, per migliorare la vita di chi lavora per l'impresa, per valorizzare e recuperare le bellezze del mondo e per recuperare la dignità umana attraverso la riscoperta della propria coscienza.

Brunello Cucinelli S.p.A. ("**Brunello Cucinelli**" o l'"**Impresa**" o la "**Società**"), fondata nel 1978 come azienda produttrice di capi in cashmere, è oggi a capo di un gruppo imprenditoriale di circa 30 società controllate che opera in tutto il mondo (di seguito anche il "**Gruppo**")¹ proponendo collezioni complete di abbigliamento e accessori. Il marchio "Brunello Cucinelli" si colloca tra i più affermati a livello mondiale nel settore del lusso assoluto e della moda *casual-chic*. Qualità, artigianalità, creatività e rispetto dell'ambiente sono le caratteristiche della produzione di Brunello Cucinelli: esse sono espressione del "*lusso gentile*", simbolo della "*bellezza secondo misura*", di un'eleganza che non eccede, ma che si esprime nella sua genuinità consapevole e rispettosa.

Le collezioni nascono nel piccolo borgo trecentesco interamente restaurato, che ospita circa 650 abitanti, un numero in crescita grazie anche all'attività di custodia e rigenerazione della comunità, e dove si trovano la Chiesa di San Bartolomeo, il castello e la circolare piazza della Pace, ornata di olivi.

Gli antichi ambienti medioevali del Castello accolgono le aule della Scuola di Alto Artigianato Contemporaneo per le Arti e i Mestieri nata nel 2013, simbolo del nostro impegno nella trasmissione del sapere artigianale alle nuove generazioni.

Il Borgo è strettamente legato al Foro delle Arti. Si compone del Teatro Cucinelli, dell'Anfiteatro all'aperto - dedicato agli spettacoli durante la stagione estiva -, del cosiddetto Giardino dei Filosofi - aperto a chiunque voglia riflettere e contemplare la natura circostante - e dell'Accademia Neoumanistica. Inoltre, vicino al Teatro, nella cornice di una nobile villa settecentesca si colloca il progetto architettonico, monumentale della Biblioteca Universale di Solomeo che verrà ultimato nel 2027, il cui fine è quello di contribuire nei tempi a venire alla crescita etica, spirituale e culturale del territorio e dei suoi abitanti.

Nell'estate 2018 è stato completato il Progetto per la Bellezza, sostenuto dalla Fondazione Brunello e Federica Cucinelli² che ha permesso di riqualificare l'area della valle sottostante al Borgo, realizzando così un equilibrio tra profitto e Umana Sostenibilità. Il progetto è stato completato dopo quasi otto anni di lavori e si estende oggi su un'area di circa cento ettari, divisi in tre parchi: il Parco Industriale, che si estende su circa 20 ettari con strutture produttive e amministrative immerse nel verde, e che comprende la nuova sede della Società, fa sì che quest'ultima sia armonicamente inserita in un vasto giardino in onore del mondo del lavoro; il Parco Don Alberto Seri, dedicato alla memoria dell'amato e indimenticato parroco di Solomeo ed immerso in 7 ettari. Esso è dotato di uno stadio senza barriere che rappresenta la parte ricreativa, pensata in particolare per i più giovani e che si propone quale Oratorio Laico Contemporaneo: a ciascun giovane atleta è così offerta la possibilità di sviluppare le potenzialità sportive oltre che sviluppare armoniosamente la crescita sociale e personale; il Parco Agrario, che si sviluppa in circa 70 ettari intorno a 3 centri fondamentali, ovvero il frantoio, la cantina e il monumento "Tributo alla Dignità dell'Uomo".

Brunello Cucinelli, nell'ottica di uno sviluppo strategico della propria catena del valore, ha consolidato nel tempo una presenza diretta (attraverso sue controllate) nell'attività di realizzazione di capi di abbigliamento (in particolare, capispalla) e nella gestione delle materie prime di alta qualità.

¹ Nel Gruppo sono incluse Brunello Cucinelli S.p.A. e qualsiasi altra società che sia, direttamente o indirettamente, controllata da essa.

² Si tratta di ente giuridicamente separato dall'Impresa.

Nel dicembre 2023, Brunello Cucinelli S.p.A. ha raggiunto un traguardo significativo entrando a far parte dell'indice FTSE MIB, che raggruppa le 40 aziende italiane con la maggiore capitalizzazione di mercato.

2. Premessa

I principi e i valori che caratterizzano la cultura e il modello d'impresa di Brunello Cucinelli trovano la loro naturale sintesi nel presente Codice Etico (di seguito, anche, il “**Codice**”), che va letto e interpretato congiuntamente alle policy aziendali adottate dalla Società, in particolare quelle inerenti all'Umana Sostenibilità, quali la Policy di Sostenibilità Ambientale, la Policy Diversità e Inclusione, la Policy Umana Sostenibilità e la Policy Umane Relazioni.

Accanto alla salvaguardia dei valori fondamentali dell'uomo e al rispetto dei principi generali di legalità, onestà, integrità, trasparenza, imparzialità, correttezza, diligenza, professionalità, efficienza e buona fede, il Codice Etico pone in primo piano il benessere delle persone che lavorano e collaborano con l'Impresa e la responsabilità di questa nei confronti del territorio. Tutto ciò, nell'ambito di un proprio progetto globale di sviluppo nel lungo periodo, da realizzarsi attraverso un modello imprenditoriale di “capitalismo umanistico”.

Il Codice Etico non rappresenta un mero elenco di prescrizioni, ma piuttosto una guida che orienta il comportamento e le azioni di tutti gli *stakeholder* verso obiettivi condivisi di eccellenza, etica e sostenibilità. In questa prospettiva, il Codice delinea non solo le regole di condotta da rispettare, ma anche gli ideali e le aspirazioni a cui tendere nell'agire quotidiano, promuovendo una cultura aziendale basata sulla responsabilità individuale e collettiva.

Il Codice Etico costituisce parte integrante e componente fondamentale del Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato dal Gruppo, ai sensi del Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, in materia di responsabilità amministrativa degli enti (di seguito, rispettivamente, il “**Modello**” e il “**Decreto**”). Il Codice Etico – enunciando e rendendo vincolanti, per tutti i livelli dell'organizzazione, regole di condotta ispirate, in particolare, al principio di legalità – rappresenta la base su cui si fonda la cultura del controllo dell'impresa e, quindi, l'intero sistema di prevenzione degli illeciti di cui al citato Decreto.

3. L'Impresa Umanistica e l'Umana Sostenibilità

Nel modello di Capitalismo Umanistico adottato dall'Impresa si consegue il profitto cercando di non recare danno all'umanità, nel rispetto della dignità morale ed economica dell'essere umano; parte dello stesso profitto viene utilizzato per iniziative in grado di migliorare la condizione della vita umana. Da qui l'ideale di sentirsi custodi del creato. Sostenibilità sociale della crescita e profittabilità sana sono pertanto i tratti distintivi dell'Impresa, quale realtà in cui l'uomo è al centro, il lavoro è inteso come espressione del valore umano e dove il profitto diviene un mezzo per conseguire il fine superiore del “vero” bene, al fine di migliorare la vita di ciascuno.

L'Umana Sostenibilità è un luogo concreto dove l'ambiente, l'economia, la cultura, lo spirito, la morale e la tecnologia possono convivere. È quell'atteggiamento di cura e custodia che non si esaurisce nella valorizzazione e promozione di una cultura della dignità umana, ma si estende ad ogni aspetto del vivere in armonia con il Creato, guidati dalla volontà di non recare alcun danno, o cercare di recarne il meno possibile.

L'Umana Sostenibilità si compone di sei forme: sostenibilità ambientale, sostenibilità economica, sostenibilità culturale, sostenibilità spirituale, sostenibilità morale e sostenibilità tecnologica. Le sei forme sono legate ai “*longevi ideali di vita e di lavoro*”, espressione dei valori formalizzati in cinque decaloghi e sui quali l'Impresa ha costruito l'idea di Capitalismo Umanistico e Umana Sostenibilità, indirizzando l'agire quotidiano.

Il modello di impresa che fa leva sui principi del Capitalismo Umanistico e sull'Umana Sostenibilità ha fatto sì che si sviluppasse un senso di partecipazione molto forte sia internamente, tra i dipendenti,

che esternamente nei rapporti con le imprese artigiane (*façonisti*), i fornitori, i collaboratori, i *partner* commerciali, gli azionisti e i clienti.

L'impegno dell'Impresa si estende lungo l'intera catena del valore, dove si ricerca e si promuove costantemente il miglioramento della tracciabilità dei materiali e dei processi produttivi, in un contesto di continua evoluzione verso standard sempre più elevati. Questo percorso di trasparenza si realizza attraverso la stretta collaborazione con i fornitori di materie prime e con i laboratori artigianali, custodi di un sapere prezioso che va preservato e tramandato.

La catena del valore e le partecipazioni strategiche

Nell'ottica di uno sviluppo sostenibile e armonioso della propria catena del valore, l'Impresa ha consolidato nel tempo relazioni strategiche con realtà produttive d'eccellenza che condividono la medesima visione del fare impresa e di rispetto per la dignità umana. Queste collaborazioni si concretizzano in partecipazioni significative in aziende specializzate nelle diverse fasi della filiera produttiva, come l'acquisizione nel 2022 di una quota di minoranza nel Lanificio Cariaggi Cashmere, storica realtà marchigiana specializzata nella filatura di cashmere di eccellenza. Tale relazione si fonda su principi condivisi di qualità superiore, etica del lavoro e profonda cura per le materie prime utilizzate.

Nel solco della stessa filosofia si colloca il progetto della "*bella fabbrica*" di Penne, in Abruzzo, avviato nel 2023 e dedicato alla realizzazione di abbigliamento maschile e abiti su misura, che rappresenta un esempio concreto di come l'Impresa intenda valorizzare e preservare il patrimonio artigianale italiano. Analogamente, le acquisizioni di alcuni laboratori artigianali di *façon* rispondono alla volontà di custodire e tramandare saperi preziosi che costituiscono l'essenza del made in Italy di alta qualità.

Queste relazioni non sono concepite come operazioni finanziarie, ma come alleanze fondate su valori condivisi, dove le eccellenze artigianali vengono preservate e valorizzate all'interno di un ecosistema che ne rispetta l'autonomia e ne promuove la crescita sostenibile nel lungo periodo, secondo i principi del Capitalismo Umanistico.

4. Principi generali

Di seguito si elencano i principi e i valori ritenuti fondamentali, a cui devono far riferimento i diversi *stakeholder* coinvolti, per favorire il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione dell'Impresa.

Legalità

L'Impresa promuove una cultura improntata alla legalità – nessun comportamento illecito, sia pur realizzato nell'interesse o a vantaggio dell'Impresa, può ritenersi in linea con la politica aziendale – e al controllo, che governa tutte le fasi decisionali ed operative dell'attività d'impresa. Il raggiungimento di queste finalità si concretizza in un sistema coerente di principi, procedure organizzative, gestionali e di controllo, e di disposizioni che mirano a far sì che le attività dell'Impresa rispettino e siano sempre conformi alle normative applicabili, nonché al presente Codice Etico; tali regole si applicano sotto la guida del buon senso, della rettitudine e dell'equità.

Dignità e benessere della persona

L'Impresa promuove il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona e il rispetto della sua espressione nelle relazioni con gli altri, e garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità umana.

L'Impresa si impegna a salvaguardare la salute e la sicurezza dei dipendenti, fornitori, clienti, visitatori, consulenti e di chiunque entri in contatto con il Gruppo nei paesi e nei luoghi ove questo opera. L'Impresa è altresì attenta affinché tutti coloro che operano in suo nome e/o per suo conto realizzino le proprie attività nel rispetto delle normative e procedure suddette. Promuove inoltre la

formazione dei propri dipendenti sulle norme in materia di salute e sicurezza e sui comportamenti idonei a garantire tale sicurezza.

L'Impresa si assicura che gli ambienti di lavoro siano non solo conformi agli standard di igiene e sicurezza imposti a livello normativo, ma anche tali da offrire un elevato livello di comfort.

L'Impresa promuove, in generale, il benessere e il rispetto delle persone, garantendo un giusto equilibrio tra tempi di lavoro e di vita privata.

Per il proprio personale l'Impresa assume iniziative concrete con l'obiettivo di valorizzare e favorire il tempo dedicato alle attività culturali e ricreative come naturale e indispensabile completamento della vita professionale.

Umana Riservatezza

L'Impresa pone la massima attenzione al fine di assicurare la riservatezza delle informazioni e della vita privata di ciascuno, nonché la protezione dei dati personali degli individui che fanno parte dell'Impresa e di coloro che entrano in contatto con essa nello svolgimento delle proprie attività. La riservatezza viene intesa anche come atteggiamento di discrezione e di profondo riguardo per lo spazio e il tempo altrui che favorisce armonia e serenità nei rapporti interpersonali.

Trasparenza

L'Impresa si impegna ad informare, in modo chiaro e trasparente, tutti gli *stakeholder* in relazione alla propria situazione e al proprio andamento, senza favorire alcun gruppo d'interesse o singolo individuo.

Valorizzazione delle Umane Risorse

L'Impresa tutela e valorizza le umane risorse, secondo il principio fondamentale della custodia delle persone. Questa custodia si manifesta attraverso la creazione di ambienti di lavoro caratterizzati da finestre e luce naturale, simbolo di apertura e rispetto, e attraverso politiche che favoriscono il benessere individuale e collettivo. L'Impresa si impegna a migliorare e ad accrescere il patrimonio delle competenze professionali possedute da ciascuno, sempre con l'obiettivo di creare una dimensione innovativa orientata al benessere delle persone che lavorano e collaborano con l'Impresa. Rispetto, uguaglianza e valorizzazione del merito sono valori fondamentali dell'Impresa, dove ogni dipendente o collaboratore rappresenta un'"*anima pensante*" che mette a disposizione, condividendole, le proprie qualità umane, creative ed esperienziali secondo un sentimento di responsabilità collettiva verso l'Impresa.

L'Impresa favorisce altresì la formazione del personale, proponendo specifici momenti formativi ed aggiornamenti professionali.

Onestà e correttezza

I rapporti con gli *stakeholder* dell'Impresa sono improntati ai criteri di correttezza, integrità, imparzialità, professionalità, collaborazione, lealtà, trasparenza e reciproco rispetto.

Qualità

L'Impresa persegue l'eccellenza assoluta nella qualità del prodotto, solidamente basata sulla filosofia del *made in Italy* e sulle sapienti capacità artigianali del territorio, nella ricerca continua di creatività e esclusività, ponendo la massima attenzione alla qualità della materia prima e del lavoro, alla cura del dettaglio, alla passione per il bello, oltre che alla gratificazione dei talenti che danno vita a manufatti apprezzati in tutto il mondo. Per questo l'Impresa si avvale, in ciascuna fase di produzione, di laboratori artigianali italiani altamente specializzati e qualificati, prevalentemente nel territorio umbro, nelle immediate vicinanze dell'Impresa.

Responsabilità verso la collettività e sostegno al territorio

L'Impresa opera tenendo conto delle esigenze della comunità e dei territori nel cui ambito svolge la propria attività e contribuisce alla promozione della qualità della vita e allo sviluppo economico, sociale, culturale e civile, offrendo costante supporto alle attività culturali e alle associazioni locali.

Tutela della concorrenza

L'Impresa opera sul mercato, nazionale e internazionale, nel pieno rispetto della normativa antitrust nazionale e comunitaria, nonché delle normative internazionali ad essa assimilabili, poste a tutela della concorrenza e del libero mercato; collabora con le autorità di concorrenza, non negando, nascondendo o ritardando alcuna informazione richiesta dalle autorità di concorrenza nelle loro funzioni ispettive e collaborando attivamente durante eventuali procedure istruttorie.

Custodia del Creato

L'Impresa considera l'uomo come “*custode del creato*”, chiamato a porsi di fronte alla natura e alle sue risorse in maniera rispettosa. Ci impegniamo a operare secondo un atteggiamento mirato alla custodia del Creato, con l'accurata selezione delle materie prime destinate alla realizzazione dei capi e degli accessori e del materiale per il packaging, garantita dalla collaborazione con i migliori fornitori. L'Impresa si impegna nella lotta al cambiamento climatico attraverso la riduzione delle emissioni di Gas ad Effetto Serra (GHG) dirette e indirette, in allineamento ai target climatici definiti dall'Accordo di Parigi.

Diversità e Inclusione

L'Impresa promuove il rispetto e la valorizzazione delle diversità in tutte le sue forme, riconoscendo in esse un'insostituibile fonte di arricchimento e stimolo reciproco. Ci impegniamo a garantire che tutti i nostri collaboratori possano esprimere appieno il proprio potenziale, contrastando ogni forma di discriminazione basata su genere, età, diverse abilità fisiche e psicofisiche, orientamento sessuale, etnia, nazionalità, condizioni socio-economiche o religione.

Umane Relazioni

L'Impresa promuove un dialogo costante e costruttivo con tutti i propri *stakeholder*, basato su principi di trasparenza, correttezza e rispetto reciproco. Il coinvolgimento degli *stakeholder* avviene attraverso canali e modalità specifici per ogni categoria, garantendo un processo di engagement inclusivo e orientato alla creazione di valore condiviso nel lungo termine.

5. Destinatari

L'insieme dei principi, dei valori e delle regole di condotta enunciati nel presente Codice devono governare l'attività di tutti coloro che operano in nome e/o per conto del Gruppo o nel suo interesse indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto (i “**Destinatari**”).

Per Destinatari ai sensi del presente Codice si intendono, a titolo esemplificativo:

- organi sociali e loro componenti, ovvero tutti i membri degli organi sociali delle società del Gruppo che si ispirano ai principi del Codice nel fissare gli obiettivi d'impresa;
- i dipendenti, inclusi i dirigenti, che, nel dovuto rispetto della legge e delle normative vigenti, adeguano le proprie azioni e i propri comportamenti ai principi, agli obiettivi e agli impegni previsti dal Codice; in particolare, i dirigenti danno concretezza ai valori e ai principi contenuti nel Codice, facendosi carico delle responsabilità verso l'interno e verso l'esterno e rafforzando la fiducia, la coesione e lo spirito di gruppo;
- i collaboratori che, a qualsiasi titolo, prestano la propria attività nell'interesse dell'Impresa;
- i fornitori, quali: fornitori di materie prime, i *façonisti*, i subfornitori ed i fornitori di servizi (ad esclusione dei consulenti, ma inclusi gli agenti e i procacciatori d'affari), di cui il Gruppo

- si avvale;
- i consulenti, ovvero coloro che agiscono in nome e/o per conto del Gruppo, sulla base di un mandato o di un rapporto di consulenza tecnica o professionale;
 - i partner, ovvero i soggetti terzi con i quali l'Impresa o il Gruppo a vario titolo, intrattiene rapporti di partnership, sviluppo della rete distributiva o, in generale, rapporti commerciali o di affari.

Più in generale, si intendono Destinatari tutti coloro che operano in nome e/o per conto dell'Impresa. È richiesto a tutti i Destinatari di osservare e, per quanto di propria competenza, di far osservare, i principi contenuti nel Codice: in nessuna circostanza, la pretesa di agire nell'interesse dell'Impresa e del Gruppo giustifica l'adozione di comportamenti in contrasto con quelli enunciati nel Codice.

Il Codice si applica anche alle attività svolte dall'Impresa e dal Gruppo all'estero, pur tenendo in considerazione le differenze esistenti sotto l'aspetto normativo, sociale, economico e culturale.

L'Impresa si impegna a garantire l'accesso al Codice da parte di tutti i Destinatari e ai suoi *stakeholder* mediante pubblicazione dello stesso nel proprio sito web e tramite pubblicazione nella propria intranet aziendale. L'adozione del Codice viene altresì resa nota e richiamata nei confronti dei soggetti che si relazionano con il Gruppo (collaboratori esterni, clienti, fornitori, ecc.) anche attraverso l'uso di specifiche clausole contrattuali.

Il Gruppo promuove la conoscenza e la comprensione dei principi e delle norme del Codice anche attraverso appositi corsi di formazione.

6. Relazioni con gli stakeholder

Con il termine *stakeholder* si indicano quei soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nell'attività del Gruppo che hanno un qualche interesse in relazione alle decisioni, alle iniziative strategiche, alle attività svolte e alle azioni intraprese dall'Impresa e dal Gruppo.

Rientrano, pertanto, tra gli *stakeholder*, a titolo meramente esemplificativo e non limitativo, i dipendenti, gli azionisti, i clienti, i *façonisti*, gli agenti e procacciatori d'affari, i collaboratori a qualsiasi titolo, i fornitori, i consulenti, le istituzioni, le autorità, le associazioni di categoria, le associazioni ambientali e, più in generale, chiunque sia coinvolto o interessato nelle attività del Gruppo, sia a livello nazionale che internazionale.

La correttezza nei rapporti con tali soggetti è obiettivo irrinunciabile del Gruppo, in quanto imperativo primario del Codice, nonché condizione idonea a favorire, tra l'altro, la fedeltà e la fiducia dei clienti; l'affidabilità dei fornitori, dei consulenti e dei *façonisti*, degli agenti e dei procacciatori d'affari; il miglioramento continuo dei rapporti con le umane risorse che prestano la propria attività nell'Impresa; lo sviluppo di un dialogo virtuoso con le comunità e le istituzioni locali; la gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione e, in generale, con le autorità, improntata a criteri di trasparenza e correttezza; la veridicità e completezza delle informazioni fornite agli organi di stampa; la salvaguardia della riservatezza e della sfera privata delle persone, nonché la protezione dei loro dati personali in conformità alla normativa vigente in materia; la prevenzione nella commissione di atti illeciti e di reati, con particolare riferimento a quelli previsti dal Decreto.

Per tale ragione, i comportamenti di tutti i Destinatari verso gli *stakeholder* devono essere rispettosi dei principi del Codice e con esso coerenti.

6.1 Regole di condotta nei confronti dei fornitori

L'Impresa si impegna a selezionare i propri fornitori e collaboratori esterni e a definire le condizioni di acquisto di beni o servizi, valutandone la professionalità e l'idoneità ispirandosi ai principi del Codice, quali i principi di obiettività, competenza, economicità, trasparenza, correttezza, qualità, rispettando le procedure interne e valutando le garanzie e il panorama delle offerte in genere. Si impegna inoltre a ricercare nei propri fornitori e collaboratori esterni professionalità e piena condivisione dei principi e dei contenuti del Codice.

L'Impresa promuove la costruzione di rapporti stabili e duraturi nell'ottica di un costante miglioramento della qualità del lavoro, nel rispetto dei valori fondamentali e dei principi del Codice. Gli apporti professionali e commerciali devono essere improntati al massimo impegno e rigore professionale e devono, in ogni momento, essere allineati al livello di professionalità e responsabilità che caratterizza il Gruppo ed eseguiti con l'attenzione e la precisione richieste al fine di garantire il rispetto e la diffusione del prestigio e della reputazione del Gruppo.

I processi di acquisto rispettano i principi e le leggi a tutela della concorrenza, assicurando la massima trasparenza ed efficienza del processo stesso e sono improntati alla correttezza e imparzialità nei confronti del fornitore in possesso dei requisiti richiesti.

Nella selezione e gestione dei rapporti con i fornitori, l'Impresa si impegna a: promuovere la piena tracciabilità delle materie prime, con particolare attenzione alle fibre pregiate come il cashmere; supportare i fornitori nel loro percorso di sostenibilità, condividendo know-how e best practice; preservare e valorizzare il patrimonio di conoscenze artigianali del territorio; garantire condizioni di lavoro dignitose e sicure lungo tutta la catena di fornitura; monitorare e ridurre gli impatti ambientali delle lavorazioni attraverso programmi condivisi di efficientamento.

La collaborazione con i fornitori si estende anche alla progettazione di soluzioni innovative per il packaging, privilegiando materiali riciclati e riciclabili, e alla gestione responsabile delle risorse in un'ottica di economia circolare.

Sono bandite e perseguite pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni di vantaggi, corresponsione di benefici materiali e immateriali nonché di altri vantaggi finalizzati ad influenzare e/o compensare rappresentanti di istituzioni come pure dipendenti del Gruppo³.

I fornitori, i consulenti, i *façonisti*, gli agenti, i procacciatori d'affari, sono selezionati secondo procedure rispettose delle leggi di volta in volta applicabili e costantemente improntate a criteri di trasparenza, imparzialità, concorrenzialità ed efficienza.

A tal fine, i dirigenti e i dipendenti responsabili delle funzioni aziendali che partecipano a detti processi di selezione devono:

- riconoscere ai partecipanti in possesso dei requisiti richiesti, pari opportunità di partecipazione alla selezione;
- verificare, anche attraverso idonea documentazione, che dispongano di mezzi, anche finanziari, strutture organizzative, capacità tecniche ed esperienza, sistemi di qualità e risorse adeguate alle esigenze e all'immagine dell'Impresa;
- verificare il rispetto della normativa in materia di lavoro, ivi incluso il lavoro minorile, la salute dei lavoratori e la sicurezza nei luoghi di lavoro;
- verificare che non siano coinvolti in fatti di terrorismo e criminalità, evitando la stipula (o la prosecuzione) di rapporti con soggetti che tengano comportamenti non conformi alle norme applicabili e ai principi stabiliti e condivisi.

Tutti i fornitori, ovvero coloro che operano in nome e/o per conto dell'Impresa:

- devono attentamente prendere visione ed aderire alla documentazione contrattuale sottoposta dall'Impresa che comprende l'obbligo di rispettare il Codice e le regole di comportamento contenute anche in apposite procedure adottate e rese note dall'Impresa, accettando altresì gli specifici provvedimenti sanzionatori previsti in caso di violazioni;
- sono chiamati a conformarsi ai principi di responsabilità nei confronti della collettività e di sostegno al territorio, con l'obiettivo, comune all'Impresa e al Gruppo, di operare prestando attenzione alle esigenze del territorio, delle comunità locali e dei clienti. La realizzazione delle attività da parte di coloro che operano in nome e/o per conto dell'Impresa, anche se chiamati

³ Con riguardo alla politica anticorruzione adottata dal Gruppo, il presente Codice rimanda allo specifico documento approvato disponibile all'indirizzo <http://investor.brunellocucinelli.com/it/servizi/archivio-generale/governance/documenti>.

a svolgere le proprie attività in autonomia, deve espletarsi nel rispetto delle norme di legge e delle procedure volte a garantire la sicurezza dei lavoratori e la salute nei luoghi di lavoro.

6.2 Regole di condotta nei confronti dei clienti

L'Impresa impronta la propria condotta, anche nei rapporti con i clienti, ai principi di trasparenza, affidabilità, correttezza, integrità, professionalità, legalità, imparzialità e qualità.

I Destinatari, pertanto, devono:

- rispettare le leggi e i regolamenti che concernono lo svolgimento della propria attività e gli obblighi contrattuali assunti;
- garantire i più elevati standard di qualità dei prodotti venduti o dei servizi prestati;
- assicurare che i prodotti incontrino le aspettative e i requisiti del mercato, in conformità con le leggi vigenti nei Paesi di riferimento, anche in termini di sicurezza, perseguendo la qualità e il miglioramento continuo nell'ambito delle attività svolte;
- condannare l'utilizzo di qualsiasi strumento pubblicitario e/o di comunicazione atto, in qualunque modo, a trarre in inganno i clienti circa la quantità, qualità, origine e provenienza dei prodotti o servizi offerti;
- vietare il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole, elusiva o scorretta, nelle comunicazioni e messaggi pubblicitari indirizzati ai clienti, garantendo la massima trasparenza e correttezza in dette comunicazioni;
- osservare scrupolosamente le disposizioni del presente Codice Etico e le procedure interne dell'Impresa relative alla gestione dei rapporti con i clienti;
- fornire al cliente informazioni accurate, complete e veritiere sulle condizioni e sui termini contrattuali, ivi inclusa (laddove necessario) l'informativa prevista ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati personali, affinché il cliente assuma una decisione pienamente consapevole all'atto del perfezionamento del contratto;
- garantire la massima attenzione ai suggerimenti e ad eventuali reclami dei clienti e informarli puntualmente sull'esito di eventuali verifiche richieste dagli stessi;
- adottare un comportamento improntato alla disponibilità, al rispetto, alla cortesia, alla riservatezza, in linea con gli elevati standard dell'Impresa, caratterizzati dalla massima professionalità.

6.3 Regole di condotta nella gestione delle Umane Risorse

Il Gruppo riconosce il ruolo centrale delle umane risorse nel raggiungimento degli obiettivi aziendali e, conseguentemente, adotta procedure e metodi di selezione, formazione e lavoro improntati al rispetto dei valori umani, dell'autonomia e della responsabilità dei lavoratori, promuovendo la partecipazione ed adesione di ciascuno agli obiettivi aziendali, nel rispetto dei valori del Codice.

È precipuo interesse del Gruppo favorire lo sviluppo delle potenzialità professionali di ciascun dipendente o collaboratore, garantendo che l'ambiente, le procedure e l'organizzazione del lavoro siano costantemente improntati:

- al rispetto (anche in fase di selezione del personale) della personalità e della dignità di ciascun individuo, prevenendo in ogni momento la creazione di situazioni di disagio, minaccia, ostilità, o intimidazione;
- alla prevenzione delle discriminazioni, molestie ed abusi di ogni tipo, attraverso la proibizione di ogni forma di intimidazione, minaccia, molestia o abuso in qualsiasi forma sia fisica che verbale o psicologica, che creino un ambiente di lavoro intimidatorio, offensivo o ostile;
- alla promozione del principio delle pari opportunità in tutti gli aspetti e le fasi del rapporto lavorativo, sostenendo l'uguaglianza di opportunità per ogni collaboratore;
- alla valorizzazione della meritocrazia, attraverso un sistema di valutazione delle performance che misuri le competenze messe in atto per raggiungere gli obiettivi assegnati in tale ottica

- meritocratica;
- al riconoscimento di una giusta retribuzione e all'offerta di un percorso di valorizzazione delle conoscenze, competenze ed esperienze professionali;
- alla valorizzazione dello spirito innovativo e imprenditoriale di ciascuno, nell'ambito delle singole attività e responsabilità;
- alla definizione di ruoli, responsabilità, deleghe e accesso alle informazioni, in modo tale che ciascun membro dell'organizzazione sia in condizione di assumere adeguatamente e consapevolmente le decisioni che gli competono nell'interesse dell'Impresa e del Gruppo.

6.4 Regole di condotta nei rapporti con la pubblica amministrazione

Per pubblica amministrazione si intendono i soggetti privati o di diritto pubblico, italiani o esteri, che svolgono funzioni pubbliche o di pubblico servizio; in particolare, per funzionari pubblici si intendono i soggetti che, in qualsiasi forma e a qualsiasi titolo, rappresentano la Pubblica Amministrazione di uno dei Paesi in cui opera il Gruppo, i pubblici ufficiali o i soggetti incaricati di pubblico servizio, i dipendenti di un ente pubblico o controllato dal governo, compresi gli enti commerciali, o le organizzazioni pubbliche internazionali, i partiti politici o i funzionari di partito, o i candidati a cariche pubbliche.

I rapporti con la pubblica amministrazione sono improntati alla massima trasparenza, chiarezza, imparzialità e correttezza, al fine di non ingenerare nei soggetti istituzionali pubblici con cui l'Impresa si relaziona interpretazioni parziali, non veritiere, ambigue o fuorvianti.

In particolare, con la pubblica amministrazione sono intrattenute le necessarie relazioni, nel rispetto dei ruoli e delle funzioni attribuite in base alla legge applicabile, in ottica di massima collaborazione con le amministrazioni pubbliche, in Italia come negli altri Paesi.

Le relazioni con i funzionari delle istituzioni pubbliche sono limitate alle funzioni aziendali preposte e regolarmente autorizzate, nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e di regolamento, osservando comportamenti improntati alla massima tutela dell'integrità e della reputazione del Gruppo.

A tal fine è fatto divieto di:

- offrire, direttamente o per interposta persona, denaro o altra utilità ai funzionari pubblici coinvolti, ai loro familiari o a soggetti in qualunque modo agli stessi collegati per ricercare o instaurare relazioni personali di favore, influenza, ingerenza;
- effettuare dazioni di utilità o pagamenti illeciti con l'obiettivo di condizionare, direttamente o indirettamente, la loro attività nell'espletamento dei propri doveri.

Tali prescrizioni non possono essere eluse ricorrendo a forme diverse di contribuzioni che, sotto la veste di sponsorizzazioni, incarichi e consulenze, pubblicità ecc., perseguano le stesse finalità sopra vietate.

È fatto inoltre divieto di accettare la richiesta, da parte di un pubblico ufficiale ai dipendenti e collaboratori del Gruppo, di denaro, omaggi, servizi per compiere o meno un'attività prevista ovvero facilitarla, nell'ambito della propria posizione lavorativa.

Atti di cortesia, quali omaggi e forme di ospitalità, verso rappresentanti della pubblica amministrazione o pubblici ufficiali, non sono consentiti, a meno che siano di modico valore e tali da poter essere considerati usuali in relazione alla ricorrenza, nonché tali da non compromettere l'integrità e la reputazione dell'Impresa e da non influenzare l'autonomia di giudizio del destinatario. In ogni caso le spese riferibili agli atti di cortesia di cui sopra devono sempre essere valutate ed autorizzate secondo specifiche procedure aziendali e documentate in modo adeguato.

Allo stesso modo i dirigenti, i dipendenti e tutti coloro che agiscono in nome e/o per conto dell'Impresa non possono ricevere omaggi o trattamenti di favore, se non nei limiti delle normali relazioni di cortesia e purché di modico valore.

Tale regola, relativa sia ai regali promessi o offerti, sia a quelli ricevuti, si applica anche in quei paesi

dove offrire doni di elevato valore rappresenti una consuetudine⁴.

Non è consentito inoltre:

- sollecitare e ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti o che violino la parità di trattamento e le procedure di evidenza pubblica attivate dalle istituzioni pubbliche o dai funzionari pubblici;
- destinare a finalità diverse rispetto a quelle per le quali sono stati concessi contributi, sovvenzioni o finanziamenti statali o di altro ente pubblico, anche se di limitato valore e/o importo;
- tenere comportamenti reticenti, omissivi o di intralcio nei confronti delle autorità giudiziarie.

6.5 Regole di condotta nei rapporti con gli azionisti

L'Impresa, quale società quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, impronta i rapporti con i propri azionisti e con il mercato finanziario, ai principi del presente Codice, ovvero ai principi di legalità, correttezza, imparzialità, integrità, trasparenza e tempestività; informa gli azionisti e il mercato correttamente e senza indugio, garantendo la diffusione delle comunicazioni anche attraverso l'aggiornamento costante del proprio sito istituzionale. L'Impresa, più in generale, condivide con i propri azionisti il sistema dei valori che mette l'essere umano al centro del progetto aziendale.

6.6 Regole di condotta nei rapporti con gli organi di informazione

I rapporti tra l'Impresa e i mass media in genere sono curati dalle funzioni aziendali preposte e a ciò delegate e sono intrattenuti nel rispetto della politica di comunicazione definita dall'Impresa.

I Destinatari non possono, pertanto, fornire informazioni ai rappresentanti dei mass media senza l'autorizzazione delle funzioni competenti; le comunicazioni dirette all'esterno saranno così divulgate attraverso le funzioni preposte e secondo le procedure interne dell'Impresa, affinché le informazioni e le comunicazioni relative all'Impresa e destinate all'esterno siano sempre accurate, veritiere, complete, trasparenti e correttamente diffuse.

6.7 Beni e strumenti aziendali

L'Impresa mette a disposizione dei propri dipendenti i beni e gli strumenti aziendali necessari allo svolgimento delle proprie attività e ne raccomanda un uso consapevole, responsabile e sempre rispettoso delle procedure interne e regole di condotta interne, evitando ogni utilizzo improprio e ogni comportamento non conforme alle leggi vigenti e alle procedure e regole interne, che possa comportare un pregiudizio per gli stessi dipendenti e per l'Impresa o mettere a rischio la loro sicurezza. A tal fine l'Impresa promuove la diffusione delle regole di comportamento conformi alla legge e alle procedure, nonché la formazione specifica del personale, in particolare sull'uso degli strumenti informatici e della rete aziendale, al fine di garantire la sicurezza informatica dei sistemi ovvero sia contro il cd. *cyber risk*.

L'Impresa richiede ai propri dipendenti di custodire in modo accurato e responsabile gli strumenti e le risorse, materiali o immateriali, che l'Impresa mette loro a disposizione per l'espletamento delle attività lavorative, sempre avendo riguardo e come obiettivo l'interesse e il bene comune.

7. Sostenibilità e Tutela del Creato

7.1 Impegno ambientale

L'Impresa riconosce la propria responsabilità nella lotta al cambiamento climatico e si impegna concretamente nella riduzione delle emissioni di Gas ad Effetto Serra (GHG), sia dirette che indirette,

⁴ Con riguardo alla politica anticorruzione adottata dal Gruppo, il presente Codice rimanda allo specifico documento approvato disponibile all'indirizzo <http://investor.brunellocucinelli.com/it/servizi/archivio-generale/governance/documenti>.

perseguendo l'ambizioso obiettivo di raggiungere il net zero entro il 2050⁵.

Questo impegno si manifesta attraverso un percorso di trasformazione che vede l'Impresa promotrice attiva della transizione verso l'elettrificazione e l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili. In questo cammino, particolare attenzione viene dedicata all'adozione di comportamenti e pratiche volte all'efficientamento energetico in tutte le sedi operative. L'Impresa estende il proprio impegno anche alla catena di fornitura, supportando le piccole imprese artigiane nel loro percorso di transizione energetica e collaborando con i fornitori per definire strategie condivise di riduzione delle emissioni.

7.2 Gestione responsabile delle risorse

Nel rispetto di un atteggiamento mirato alla custodia del Creato, l'Impresa pone la massima attenzione nella selezione delle materie prime destinate alla realizzazione dei capi e degli accessori, privilegiando fonti di approvvigionamento rispettose del benessere degli animali e prediligendo l'utilizzo di fibre naturali. La ricerca di soluzioni a minor impatto ambientale si estende anche alla gestione del packaging, mentre un costante monitoraggio viene dedicato all'utilizzo delle sostanze chimiche. Gli interventi edilizi dell'Impresa seguono il principio del rispetto della terra, privilegiando il recupero di immobili preesistenti e la riduzione del consumo di suolo. Particolare attenzione viene inoltre dedicata alla gestione responsabile delle risorse idriche, riconoscendo l'acqua come bene primario essenziale alla vita.

7.3 Innovazione e Circolarità

L'Impresa adotta un approccio rigenerativo nel suo rapporto con il Creato, impegnandosi attivamente nella preservazione della biodiversità degli ecosistemi e nella promozione di pratiche di agricoltura rigenerativa. La circolarità rappresenta un principio fondamentale che si manifesta sia nella concezione dei prodotti sia nei processi produttivi.

I capi Brunello Cucinelli sono progettati come “*manufatti senza tempo*”, dove l'alta qualità dei materiali si unisce alla maestria artigianale per creare opere destinate a resistere al passare delle mode e del tempo. La longevità rappresenta un principio fondamentale dell'Impresa, non solo come filosofia di progettazione dei capi, ma come valore intrinseco che si esprime concretamente attraverso servizi dedicati di manutenzione, riparazione e rinnovamento. Questa visione di longevità si contrappone alla cultura dell'usa e getta, promuovendo invece un rapporto duraturo e rispettoso con gli oggetti che ci circondano, tramandabili di generazione in generazione. Questo rappresenta non solo un valore estetico, ma anche un impegno concreto verso la sostenibilità.

L'approccio circolare si estende ai processi produttivi attraverso molteplici iniziative: il riutilizzo degli scarti di produzione in nuovi cicli produttivi, lo sviluppo di tecniche innovative per la rigenerazione dei materiali, l'offerta di servizi di riparazione e manutenzione per prolungare la vita dei capi, la ricerca di soluzioni di packaging a minor impatto ambientale e l'utilizzo di materiali riciclati e certificati.

7.4 Sostenibilità tecnologica e Intelligenza Artificiale

Nell'era digitale, l'Impresa si impegna ad abbracciare l'innovazione tecnologica mantenendo al centro l'essere umano. Questo significa proteggere la privacy e la sicurezza dei dati di tutti gli *stakeholder*, utilizzare l'intelligenza artificiale in modo etico e trasparente, promuovere una cultura della *cybersecurity* a tutti i livelli dell'organizzazione, garantire l'accessibilità digitale nel rispetto delle diverse esigenze, valorizzare il capitale umano attraverso la formazione digitale.

L'Impresa considera l'Intelligenza Artificiale (IA) al servizio dell'essere umano, uno strumento

⁵ Il nostro impegno verso la sostenibilità ambientale si traduce in obiettivi concreti e misurabili, validati secondo i principi della Science Based Targets Initiative (SBTi). In particolare, per il periodo 2019-2028, l'Impresa si è impegnata a ridurre le emissioni di gas a effetto serra del 60% in termini di intensità economica, con una riduzione del 70% delle emissioni dirette e indirette da consumi energetici e del 22,5% delle emissioni indirette generate dalla catena del valore, nel percorso verso l'obiettivo net zero entro il 2050.

capace di ispirare e rinnovare il genio e la creatività umana, mai di sostituirli. Nella visione dell'Impresa, questa tecnologia deve essere sviluppata e utilizzata sempre in armonia con i valori umanistici, guardando ad essi come alla sorgente di ogni innovazione. Come ogni strumento tecnologico, l'IA deve contribuire a liberare l'uomo dagli affanni materiali per restituirgli la dimensione, il tempo e lo spazio di un'esistenza vissuta in armonia con la natura. In questo percorso, l'Impresa si impegna a mantenere al centro l'autenticità dell'esperienza umana e dei suoi valori fondamentali, nella convinzione che nessuna tecnologia possa replicare la profondità dei sentimenti e delle emozioni che caratterizzano l'essere umano.

8. Diversità, Inclusione e Dignità della Persona

8.1 Valorizzazione delle diversità

L'Impresa riconosce nella diversità una fonte insostituibile di arricchimento e stimolo reciproco. L'identità di genere viene valorizzata assicurando un equilibrio a tutti i livelli organizzativi e decisionali, garantendo un trattamento professionale equo e attento alle esigenze individuali. Il dialogo intergenerazionale viene attivamente promosso, riconoscendo il valore complementare dell'esperienza dei più anziani e dell'innovazione portata dai più giovani. L'Impresa si impegna a creare un ambiente lavorativo pienamente accessibile e inclusivo per le persone con diverse abilità fisiche e psichiche, riconoscendo e valorizzando i talenti di ciascuno. Il rispetto dell'orientamento sessuale, delle diverse culture e nazionalità, così come delle differenti condizioni socio-economiche e religioni, è parte integrante della cultura aziendale.

8.2 Cultura inclusiva

La promozione di una cultura inclusiva si manifesta attraverso politiche concrete di pari opportunità nell'accesso e nello sviluppo professionale, garantendo che ogni persona possa esprimere pienamente il proprio potenziale. L'Impresa promuove uno stile di leadership inclusivo e partecipativo, che valorizza il contributo di ciascuno e favorisce il dialogo a tutti i livelli. L'impegno per l'inclusione si traduce anche in programmi di formazione e sensibilizzazione continua sulla diversità, nella creazione di un ambiente di lavoro rispettoso e libero da ogni forma di discriminazione, e nell'adozione di una comunicazione inclusiva sia internamente che verso l'esterno. Questa attenzione all'inclusività si riflette in ogni aspetto della vita aziendale, dalle politiche di assunzione alle pratiche quotidiane di gestione delle persone.

8.3 Formazione e Sviluppo dei Talenti

La trasmissione dei saperi rappresenta un elemento fondamentale della nostra cultura d'impresa e incarnazione concreta della custodia delle persone. Attraverso la Scuola di Arti e Mestieri di Solomeo, l'Impresa si impegna a preservare e tramandare le tecniche artigianali tradizionali, creando un ponte intergenerazionale che unisce passato e futuro. La formazione viene concepita non solo come trasferimento di competenze tecniche, ma come percorso di crescita umana e professionale che abbraccia la dimensione spirituale, culturale ed etica della persona. L'Impresa investe nella formazione continua di tutti i collaboratori, dai giovani apprendisti ai maestri artigiani, dai dirigenti agli amministratori, promuovendo l'eccellenza, la creatività e il talento individuale.

La valorizzazione dei giovani rappresenta una priorità, attraverso programmi mirati che offrono concrete opportunità di crescita professionale, in particolare per i giovani del territorio, contribuendo così a preservare e rinnovare il patrimonio di conoscenze e tradizioni locali. La formazione si estende anche alle nuove competenze richieste dalla transizione ecologica e digitale, sempre nel rispetto dei valori umani che contraddistinguono l'Impresa, in una sintesi armoniosa tra tradizione e innovazione.

9. Trasparenza della contabilità e controlli interni, antiriciclaggio

L'Impresa garantisce ai propri soci trasparenza di azione e il diritto ad essere informati, oltre che nei casi previsti dalla normativa vigente, su ogni circostanza ritenuta di interesse. A tal fine, le funzioni operative preposte predispongono appositi flussi informativi verso l'organo amministrativo e quest'ultimo verso i soci, per garantire l'aggiornamento costante e la completezza di informazione.

9.1 RegISTRAZIONI contabili e conseguente formazione dei bilanci

L'Impresa rispetta le leggi e i regolamenti vigenti ed adotta le prassi e i principi contabili applicabili, improntando il suo operato nei confronti degli stakeholder al principio di massima trasparenza. Ogni operazione o transazione è correttamente e tempestivamente registrata nel sistema di contabilità aziendale secondo i criteri indicati dalla legge e sulla base dei principi contabili applicabili; ogni operazione o transazione è autorizzata, tracciata, verificabile, legittima, coerente e congrua. Affinché la contabilità risponda ai requisiti di verità, precisione, completezza e trasparenza del dato registrato, l'Impresa conserva un'adeguata e completa documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da consentire:

- l'accurata registrazione contabile di ciascuna operazione;
- l'immediata determinazione delle caratteristiche e delle motivazioni alla base della stessa;
- l'agevole ricostruzione formale cronologica dell'operazione;
- la verifica del processo di decisione, di autorizzazione e di realizzazione, nonché l'individuazione dei vari livelli di responsabilità e controllo.

Ciascuna registrazione contabile deve riflettere esattamente ciò che risulta dalla documentazione di supporto. Pertanto, è compito di ciascun Destinatario a ciò deputato fare in modo che la documentazione di supporto sia facilmente reperibile, archiviata e ordinata secondo criteri logici e in conformità alle disposizioni e alle procedure aziendali.

Tutte le operazioni a carattere finanziario nonché le movimentazioni in denaro effettuate nell'interesse dell'Impresa sono effettuate dai soggetti all'uopo autorizzati, e sono adeguatamente giustificate, tracciate e documentate.

I Destinatari che venissero a conoscenza di omissioni, falsificazioni o trascuratezze nelle registrazioni contabili o nelle documentazioni di supporto sono tenuti a riferirne tempestivamente al proprio responsabile.

9.2 Controlli interni

Per controlli interni si intendono tutti gli strumenti necessari o utili a indirizzare, verificare e svolgere le attività dell'Impresa con il fine di assicurare il rispetto delle leggi e delle procedure aziendali, proteggere i beni aziendali, gestire efficacemente le attività dell'Impresa e fornire con chiarezza informazioni complete, veritiere e corrette sulla situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'Impresa, nonché individuare, valutare e prevenire i rischi in cui l'Impresa possa incorrere.

L'Impresa garantisce la diffusione, a tutti i livelli, di una cultura interna caratterizzata dalla consapevolezza dell'esistenza dei controlli ed orientata all'esercizio del controllo stesso.

9.3 Antiriciclaggio

L'Impresa rispetta tutte le norme e disposizioni applicabili, sia nazionali che internazionali, in tema di antiriciclaggio e di lotta alla criminalità organizzata, evitando che le operazioni nelle quali è interessata presentino il rischio di impiegare denaro, beni o altra utilità derivanti da attività illecite o criminali. A tal fine l'Impresa ha adottato apposite procedure che prevedono:

- l'identificazione e la valutazione dei clienti/fornitori, acquisendo preventivamente informazioni utili al fine di verificarne l'integrità etica, i requisiti professionali e la legittimità della loro attività;
- il rispetto delle leggi, regolamenti e procedure aziendali nelle transazioni economiche, anche

- infragruppo, assicurando la piena tracciabilità dei flussi in entrata e in uscita e la piena conformità di tali operazioni con la normativa antiriciclaggio applicabile;
- l'utilizzo di operatori finanziari abilitati per la realizzazione delle operazioni e transazioni di cui sopra;
 - il rispetto delle procedure sull'utilizzo del contante o altro strumento finanziario al portatore, avvalendosi di strumenti di pagamento che assicurino la tracciabilità dei pagamenti e siano conformi alla normativa applicabile (limitando l'uso del contante o altro strumento al portatore ai soli casi residuali, se autorizzati e previsti espressamente nelle procedure aziendali), per qualunque operazione di incasso, pagamento, transazione economica, trasferimento fondi, impiego o altro utilizzo di disponibilità finanziarie. L'Impresa vieta, inoltre, espressamente l'utilizzo di conti correnti o libretti di risparmio in forma anonima o con intestazione fittizia.

10. Proprietà intellettuale e industriale

L'Impresa agisce in piena conformità e rispetto delle norme, regolamenti e convenzioni in materia di diritti della proprietà intellettuale ed industriale, garantendo la massima tutela del proprio patrimonio costituito dai brevetti, marchi registrati, segni distintivi, loghi e, in generale ogni materiale coperto dal diritto d'autore, know-how industriale e da ogni altra informazione riservata, segreta e/o strategica per l'Impresa. L'Impresa è impegnata sul fronte della tutela della propria immagine e, in particolare: non consente l'utilizzo dei propri segni distintivi a terzi non autorizzati; verifica costantemente che non venga fatto, in generale, un uso improprio o non conforme all'immagine del Gruppo, dei materiali e beni contraddistinti dal marchio o dal logo dell'Impresa; protegge accuratamente la proprietà intellettuale assicurandone una diffusione limitata ai soli soggetti autorizzati, anche attraverso la sottoscrizione di appositi accordi di confidenzialità o specifiche clausole contrattuali volte a tutelare detto patrimonio.

11. Informazioni riservate

Le attività dell'Impresa richiedono l'acquisizione, la conservazione, il trattamento, la comunicazione e la diffusione di dati, documenti e informazioni attinenti a negoziazioni, operazioni e contratti.

Le banche dati dell'Impresa possono contenere, inoltre, dati personali, informazioni da non rendere note all'esterno e infine dati e informazioni la cui divulgazione potrebbe recare pregiudizio all'Impresa (le "**Informazioni riservate**").

L'Impresa si impegna a proteggere le Informazioni riservate e richiede a ciascun Destinatario di tutelare la riservatezza e confidenzialità delle Informazioni riservate apprese, acquisite o elaborate in ragione o in occasione dell'espletamento delle proprie attività lavorative, che non potranno essere utilizzate, comunicate o divulgate a terzi.

12. Protezione dei dati personali

Ciascun Destinatario dovrà rispettare con scrupolo ed attenzione la normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. In particolare, dovrà:

- acquisire e trattare solamente i dati necessari e direttamente connessi alle sue funzioni e alla specifica attività svolta;
- conservare adeguatamente detti dati in modo tale da impedirne l'accesso a terzi estranei;
- comunicare e trattare i dati osservando le norme di legge, le procedure e le regole di condotta dell'Impresa.

L'Impresa rispetta la normativa vigente in materia di protezione dei dati personali; tratta e protegge, in conformità alla stessa, predisponendo ogni adeguata misura, le informazioni e i dati personali relativi ai Destinatari. L'Impresa garantisce la corretta gestione dei trattamenti effettuati e, in generale, la protezione dei dati personali: a tal fine, ha effettuato i necessari adeguamenti di legge in

materia (Regolamento UE n. 2016/679), adottando un proprio sistema di gestione privacy, inclusa l'implementazione di specifiche procedure in materia anche per la valutazione e la gestione dei rischi correlati.

L'Impresa promuove inoltre attività formative rivolte al proprio personale dipendente in materia di protezione dei dati personali, fornendo i necessari strumenti per lo svolgimento delle attività di ciascuno nel pieno rispetto della normativa vigente. L'Impresa fornisce altresì le informative di legge previste dalla legislazione vigente⁶.

13. Cultura, Arte e Territorio

L'Impresa riconosce nella cultura e nell'arte elementi fondamentali per l'elevazione spirituale dell'essere umano e lo sviluppo armonioso della società.

Il borgo di Solomeo, con il suo Teatro, l'Accademia Neumanistica e il Foro delle Arti, rappresenta un esempio concreto di come l'attività d'impresa possa contribuire alla rinascita e alla valorizzazione del territorio.

L'impegno culturale si manifesta attraverso il sostegno alle arti performative e visive, la promozione di eventi culturali e letterari, la conservazione del patrimonio artistico e architettonico, il dialogo con le istituzioni culturali del territorio, la creazione di spazi di incontro e confronto.

Il concetto di "*periferia amabile*" guida l'approccio dell'Impresa alla riqualificazione del territorio, con l'obiettivo di creare luoghi dove bellezza, cultura e attività produttiva possano convivere armoniosamente.

14. Vigilanza

È responsabilità di tutti i Destinatari applicare le disposizioni del Codice Etico nell'esercizio dei propri compiti e verificarne l'applicazione nell'ambito dei controlli di propria competenza.

La Società ha adottato, in conformità al D.Lgs. 24/2023, una specifica procedura per la gestione delle segnalazioni di presunte condotte illecite o irregolarità (c.d. *whistleblowing*) di cui i destinatari siano venuti a conoscenza in ragione delle funzioni svolte ("**Segnalazioni**")⁷. Tali Segnalazioni possono riguardare, a titolo esemplificativo, violazioni di disposizioni normative nazionali ed europee, illeciti amministrativi, contabili, civili o penali, violazioni del Modello 231 o comportamenti che possano arrecare un pregiudizio patrimoniale o reputazionale alla Società.

La funzione Internal Audit è stata identificata quale Responsabile del Procedimento, ossia il soggetto preposto alla ricezione e all'esame delle suddette segnalazioni, con il compito di svolgere le necessarie verifiche in modo tempestivo e accurato, nel rispetto dei principi di imparzialità e riservatezza. L'Organismo di Vigilanza nominato ai sensi del Decreto mantiene il proprio compito di vigilare sul rispetto del Codice Etico, nell'ottica di prevenire il pericolo della commissione dei reati previsti dal Decreto.

A tal fine, l'Organismo di Vigilanza:

- formula le proprie osservazioni in merito alle problematiche di natura etica che dovessero insorgere nell'ambito delle decisioni aziendali e alle presunte violazioni del Codice Etico ad esso riferite;
- fornisce la propria consulenza nell'interpretazione e attuazione del Codice Etico;
- ha facoltà di formulare proposte di adeguamento e/o aggiornamento del Codice Etico;
- promuove la formazione del personale dipendente dell'Impresa;
- segnala agli organi aziendali competenti le eventuali violazioni del Codice Etico di cui dovesse venire a conoscenza durante le attività di vigilanza.

⁶ Si rimanda alla documentazione contenuta nelle sezioni "Privacy" dei siti internet del Gruppo, nonché ai documenti messi a disposizione nell'intranet aziendale.

⁷ Si rinvia al sito investor di Brunello Cucinelli S.p.A. (<https://investor.brunellocucinelli.com/it/servizi/archivio-generale/governance/documenti>) per ogni ulteriore informazione sulla procedura di *whistleblowing*.



Le Segnalazioni possono essere trasmesse attraverso i seguenti canali:

- via e-mail all'indirizzo internal.audit@brunellocucinelli.it
- mediante lettera cartacea indirizzata all'Internal Audit presso la sede della Società
- attraverso i canali di segnalazione che garantiscono, anche tramite strumenti di crittografia, la riservatezza dell'identità del segnalante, tra i quali:
 - lettera raccomandata alla sede di Unione Fiduciaria;
 - applicazione "Comunica Whistleblowing" accessibile dal sito *Investor* del Gruppo;
 - Portale web ANAC nei casi previsti dalla normativa.

Il Responsabile del Procedimento deve fornire riscontro della ricezione della Segnalazione entro un termine adeguato e prefissato dalla procedura. È garantita la massima riservatezza dell'identità del segnalante, nonché la sua tutela contro qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione, in conformità alla normativa vigente. Eventuali violazioni accertate saranno sanzionate secondo quanto previsto dal sistema disciplinare della Società.